

ANA オリジナルジャパニーズウイスキー、300 本限定で登場！国産麦芽 100%のシングルモルト
＜木内酒造＞ 日の丸ウイスキー『蒼翼(そうよく)』
 ANA ショッピング A-style、ANA Mall 店、@SKY にて 1 月 23 日販売開始

全日空商事株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:宮川純一郎)は、茨城県那珂市にある木内酒造株式会社と商品開発した ANA オリジナルジャパニーズウイスキー『蒼翼(そうよく)』を数量限定で発売します。

1 月 23 日(木)より、ANA 公式 EC サイト「ANA ショッピング A-style(以下、A-style)」(<https://www.astyle.jp/>)および「ANA ショッピング A-style ANA Mall 店(以下、ANA Mall 店)」、国内線機内/ラウンジ内の ANA Wi-Fi service からアクセスできるショッピングサイト「ANA STORE@SKY(以下、@SKY)」にて販売開始します。



[左] 商品名の『蒼翼(そうよく)』は、蒼い空をはばたく翼のように余韻が長く広がる豊かな香りをイメージ
 [右上] 300 本限定販売、ラベルにはロット番号を印字(XXX/300) [右下] 木内酒造・八郷蒸留所

■ 老舗酒造とタッグを組み、ANA オリジナルジャパニーズウイスキーを開発

A-style では、ANA オリジナル商品や旅をテーマにした商品を数多く取り扱い、ANA 機内ファーストクラスに採用されたワインや日本酒など各種アルコール飲料も販売しています。同カテゴリの新商品として、世界中で注目が高まっているジャパニーズウイスキーに着目し、希少な国産大麦の麦芽のみを用いたオリジナル商品を作りたいと考えていたところ、創業 200 年を超える茨城県の「木内酒造」と出会い、商品開発にいたりました。木内酒造は、日本酒に留まらず、フクロウのラベルが印象的なクラフトビール『常陸野ネストビール』や、2022 年に販売開始した国産ウイスキー『日の丸ウイスキー』ブランドなど幅広く手がけ、新たなことに挑戦し続けている老舗酒造です。

■ 300 本限定！希少な国産大麦の麦芽のみを用いた、こだわりのウイスキー

新商品の ANA オリジナルジャパニーズウイスキーは、茨城で契約栽培した希少な国産大麦の麦芽のみを用い、木内酒造・八郷蒸留所で蒸溜した原酒をバーボン樽で熟成させ、その後、さらにシェリー樽で熟成。市場で販売されていない原酒で今回が初お披露目となり、限定生産本数 300 本の特別なウイスキーとなっています。

現在、ビール用の大麦(麦芽)はほとんどが輸入種ですが、明治時代に育種され、今では幻となっている日本在来のビール用大麦「金子ゴールド」を復活させた農業法人那珂アグリから、木内酒造が全量を仕入れ、ビールやウイスキーを製造しています。蒸留所がある茨城県石岡市八郷地区は、筑波山の東の麓に位置し、この辺りは筑波山水系の豊富で良質な水が湧き出しています。国産原料と水にこだわり、商品名『蒼翼(そうよく)』の由来にもなっている蒼い空をはばたく翼のように余韻が長く広がる豊かな香りと、国産麦芽由来の厚みのある味わいが特長のシングルモルトです。

■ 新商品詳細

販売開始 2025年1月23日(木) 10時より

【A-style/ANA Mall 店】 販売商品

- 「ANA ショッピング A-style」 WEB サイト <https://www.astyle.jp/sc/press211>
- 「ANA ショッピング A-style ANA Mall 店」 WEB サイト <https://www.astyle.jp/sc/press212>

【ANA オリジナル】

<木内酒造> 日の丸ウイスキー『蒼翼』 ジャパニーズウイスキー

- 【価格】 15,000 円(税込) 桐箱付き
- 【種類】 ジャパニーズウイスキー
- 【原材料】 モルト(国内製造)
- 【醸造元】 木内酒造株式会社
- 【内容量】 700ml
- 【アルコール度数】 48%



【ANA STORE@SKY】 販売商品

●「ANA STORE@SKY」

<https://www.ana.co.jp/ja/jp/domestic/promotions/ana-sky-shop/promo/>

※「ANA STORE@SKY」は ANA 国内線にご搭乗のお客様が、機内やラウンジで ANA Wi-Fi Service を利用してアクセスできるオンラインショッピングサービスです。@SKY は ANA カード決済で 10%OFF、さらにマイルも 2 倍貯まります。

@SKY 限定グラス付きセット【ANA オリジナル】

<木内酒造> 日の丸ウイスキー『蒼翼』 ジャパニーズウイスキー

- 【価格】 16,000 円(税込) 桐箱付き
- 【種類】 ジャパニーズウイスキー
- 【原材料】 モルト(国内製造)
- 【醸造元】 木内酒造株式会社
- 【内容量】 700ml
- 【アルコール度数】 48%
- 【グラスの素材】 カリクリスタル



<テイステイングコメント>

香り: プラム、リンゴ、メープルシロップ

味わい: 甘味、苦味、渋みが複雑に溶け合い、余韻に甘味が長く続きます。

<おすすめの飲み方>

まずはストレートで味わい、そのあとロックやソーダ割で。生ハムやスモークナッツなどと合わせてもお楽しみいただけます。

■ 木内酒造・八郷蒸留所について



文政六年(1823年)より日本酒の蔵元として歩み、常陸野ネストビールなど独自の酒造りに挑み続けてきた木内酒造。次なる夢は、日本ならではの、木内酒造だから生み出せるジャパニーズウイスキーを世界へ掲げることでした。茨城県八郷蒸留所は、筑波山の東の麓。年間雨量が少なく、昼夜の気温差が大きいことから昔から米や野菜、果物など良質な作物が獲れ、近年は有機野菜が盛んなことでも有名です。筑波山水系の豊富で良質な水が湧き出ることから酒蔵も多く、“関東の灘”とも称されています。豊かな風土のもとで木内酒造のウイスキーは生まれていくのです。

ANAショッピングA-style

<A-style> (<https://www.astyle.jp/>)

「ANA ショッピング A-style」は、ANA オリジナル開発商品や旅をテーマにした商品を数多く取り扱う ANA 公式のショッピングサイト。貯めたマイルを使って「1 マイル=1 円」としてご利用いただけます。また購入金額 100 円(税込)につき 1 マイルが貯まり、ANA カードでのご購入で更にお得にマイルが貯まるほか、対象商品が 5%割引価格でご利用いただけます。

<A-style ANA Mall 店> (<https://anamall.ana.co.jp/shop/top/0018-0018>)

「ANA ショッピング A-style ANA Mall 店」は、ANA グループならではのグッズから、日用品や食品までたくさんの商品を取り扱っております。貯めたマイルを使って「1 マイル=1 円」としてご利用いただけます。また購入金額 100 円(税込)につき 1 マイルが貯まり、さらに ANA カードでお支払いいただくと 100 円(税込)につき 1 マイルが貯まります。

【全日空商事 会社概要】

全日空商事は 1970 年、ANA の航空機運航業務に必要な物品調達、空港店舗業務等を目的に設立されました。その後、50 年以上にわたる活動を通して、多彩な事業を展開。「エアライン系商社」というユニークな存在として、独自の道を歩んでいます。

[社名] 全日空商事株式会社 [代表者] 宮川純一郎(みやがわ・じゅんいちろう) [設立] 1970 年 10 月 15 日

[所在地] 東京都港区東新橋 1-5-2 汐留シティセンター TEL:03-6735-5011(代) [U R L] <https://www.anac.com/>

<本件に関するメディアからのお問合せは下記までお願いいたします>

全日空商事株式会社 マーケティング&プロモーション室 早藤・森川 TEL:03-6735-5090 FAX:03-6735-5040

※20 歳未満の飲酒および 20 歳未満への酒類の販売は法律で禁止されています。